

中国文学艺术界联合会文件

文联发〔2020〕25号

关于印发《2020年全国文联“互联网+文艺” 建设工作实施方案》的通知

中国文联各团体会员、机关各部室、各直属单位，各副省级城市文联：

为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，认真落实《中国文联深化改革方案》和《全国文联“互联网+文艺”建设工作规划（2018-2020）》，结合巡视整改要求，中国文联信息化建设工作领导小组办公室起草了《2020年全国文联“互联网+文艺”建设工作实施方案》（以下简称《实施方案》），并在一定范围内征求了意见。经报请中国文联党组同意，现印发《实施方案》，请中国文联各团体会员、机关各部

室、各直属单位以及各副省级城市文联按照《实施方案》认真落实“互联网+文艺”建设组织、机制、人员、经费保障等工作，切实抓好2020年度“互联网+文艺”建设工作，确保“三年规划”顺利收官，完成“网上文艺之家”基本建设任务。

实施过程中如有问题，可及时与中国文联信息化建设工作领导小组办公室联系。

联系人：阮 佳 64810112 13520190383

赵志强 64812337 15201562258



2020 年全国文联“互联网+文艺”建设 工作实施方案

(2020 年 3 月)

为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，认真落实《中国文联深化改革方案》和《全国文联“互联网+文艺”建设工作规划（2018-2020）》（以下简称《三年规划》），结合巡视整改要求，2020 年中国文联持续巩固扩大“互联网+协会”、“互联网+文联”建设成果，全面推进“互联网+文艺”建设工作，确保“网上文艺之家”建设任务顺利完成。按照中国文联党组要求，中国文联信息化建设工作领导小组在梳理两年来工作开展情况的基础上，制定本年度实施方案。

一、《三年规划》实施进展情况

《三年规划》是中国文联 2018-2020 年网信建设的工作部署和具体安排，由中国文联党组、书记处审定批准，中国文联信息化建设工作领导小组指导实施。中国文联网络文艺传播中心作为中国文联网信建设职责单位和中国文联信息化建设工作领导小组办公室运行机构，协同负责基础设施支撑、数据资源整合、平台技术支持以及网络安全管理等工作。中国文联办公厅在中国文联党组领导下发挥协调保障作用，统筹负责任务落实过程中各单位工作协同配合、经费使用、论证报批等事宜。

中国文联各有关单位积极配合落实、协力推进，确保“三年规划”目标任务按计划有效推进和顺利实现。

《三年规划》以“互联网+工作平台”—“互联网+协会”—“互联网+文联”为基本建设路径。2018年，以“网上文联系列工作平台”建设推动“互联网+协会”建设；2019年，以“互联网+协会”推动“互联网+文联”建设；2020年，以之前工作为基础，大力开展“互联网+文联”建设，继续推动中国文联各团体会员和中国文联机关各部室、各直属单位深化平台应用，积极开拓网络空间，开展“互联网+文艺”的创作、传播、评论、交流、研修等各类创新应用，初步建成“网上文艺之家”。

两年来，中国文联及各团体会员不断完善工作平台建设，积极推进“互联网+协会”、“互联网+文联”建设，年度工作任务进展总体顺利。

（一）“网上文联”系列工作平台建设情况

中国文联各部门根据自身工作职能和任务，自主建设或与网络文艺传播中心开展合作，升级改造网上工作平台。已建成运行或试运行全国文联组联工作服务平台、文艺项目申报管理系统、对外传播与交流平台、权益保护和出版管理工作平台、人事工作网络平台、文联研修培训平台、志愿服务平台、文艺评论平台、网上“文联党建”平台、“互联网+文艺评奖”在线申评系统等工作平台。为更好服务各团体会员、机关部门和直属单位的业务工作，网络文艺传播中心开发建设了直播平台、

VR 展览平台、多媒体影音平台等一系列创新应用型服务平台。

（二）“互联网+协会”建设情况

目前，各全国文艺家协会主要业务工作已经形成线上线下一体化雏形。各全国文艺家协会均已建成网上会员管理系统并用于会员网络化管理；逐步运用网上征稿、网络投票、优秀获奖作品网上推介展示等探索文艺评奖线上线下融合开展模式；通过不同平台逐步实现与协会个人会员的网上互动联络。2018年以来，中国文艺网、各协会官网的改版升级和移动端新媒体平台建设相继完成，以中国文艺网为枢纽实现信息即时互通共享，初步形成导向鲜明正确、信息丰富多样的网上文艺传媒集群。各全国文艺家协会积极开展网络文艺人才队伍建设，团结引领联络服务新文艺群体新文艺组织的力度不断加强。

（三）“互联网+文联”建设情况

2019年，“互联网+文联”建设全面推开，中国文联与各团体会员紧密对接、合作共建，工作取得较大进展。全国文联系统网信工作机制逐步健全，中国文联各团体会员和副省级城市文联均已明确网络安全和信息化建设工作分管领导、工作机构、专职人员；各省级文联网信意识不断增强，新媒体建设取得较大发展，文联系统新媒体传播体系不断壮大；各省级文联、产（行）业文联、副省级城市文联积极开展优质文艺资源的数字化转化和网络化应用，内容生产能力不断增强，并利用网络直播、VR展厅、网上展厅、网上剧院等方式实现创新式推介传播；

网络安全和软硬件基础设施保障能力日益加强，中国文联不断优化三地数据中心格局，持续提升覆盖中国文联各团体会员云计算需求的基础设施支撑服务和安全保障能力，为“互联网+文艺”不断推进提供有力支撑。

二、2020 年度建设工作任务及具体分工

2020 年是《三年规划》收官之年，各有关单位要进一步明确职责任务，积极配合落实、全面推进工作，确保本单位年度目标任务如期完成。2020 年度工作重点主要有如下四个方面：

（一）“网上文联”系列工作平台方面

本年度，工作平台以“用”为主、以“建”为辅，重点推动组联工作平台、各协会会员管理系统、互联网+文艺评奖在线申评系统、中国文联文艺项目管理系统、互动交流 APP、中国文艺志愿者网（含中国文艺志愿者注册管理平台）、中国文联权益保护和出版管理系列工作平台（含部分出版社 ERP、《中国艺术报》客户端等）、中国文联网络培训云平台、文联研修 APP、文联人事工作网络平台、内网协同办公平台、中国文联离退休干部工作服务管理 APP 等工作平台的应用推广和运营管理，积极开展会员管理系统的数据库更新。对工作平台使用情况、数据情况、建设完善情况将列为年终网信工作评价的重要参考。

（二）数据资源建设应用方面

本年度，要进一步打通资源库系统与业务平台（应用系统），实现不同类别系统间的资源互通和存储转化；同时，继续以有

效的资源库建设模式助推各级文联组织开展资源数据库系统建设，提高与中华文艺资源数据库的数据互通共享水平。

（三）文艺传播体系建设方面

本年度，继续推动更多地方文联网站升级和新媒体建设，实现与中国文艺网信息联动，形成更具影响力的网站集群、新媒体品牌；稳步加强新技术新手段新形式在内容生产和传播中的应用，积极发挥组织优势，加强扶持引导，带动更多精品力作的创作；进一步加强对外传播交流平台、文艺理论评论平台阵地内容运营建设，提升传播力，加强网上文艺评论队伍建设，增强网上主流文艺舆论引领力。

（四）网络安全和软硬件基础设施建设方面

本年度，继续深化数据中心建设，提升云计算服务能力，基本建成面向全国文联系统提供基础设施服务的云数据中心；有效推进信创工程，推动电子政务内网建设工作，提高内网办公安全可靠保障水平；继续加强内容安全管理，及时修订安全制度、应急预案，做好安全应急演练，持续做好软件正版化、国产化工作，进一步完善文联系统网络安全监督检查、预警通报、整改反馈工作机制，推动文联系统网络安全协同治理局面基本形成。

围绕重点工作，2020年度建设任务具体分工如下：

（一）组织机制保障方面

1. 坚决落实意识形态工作主体责任，进一步完善文联网

信工作的组织保障。2018年和2019年，网络文艺传播中心履行中国文联信息化建设工作领导小组办公室职责，统筹推进“互联网+协会”、“互联网+文联”建设，各团体会员、机关各部室、各直属单位基本明确网信工作分管领导、成立工作机构、配备专兼职工作人员；网络文艺传播中心与各单位广泛建立运行对接机制、沟通渠道，推进工作协同和合作建设，保障了各阶段建设任务的基本完成。2020年，要进一步提升建设统筹力度，增强中国文联网信工作整体协调推动力，建立由办公厅、中国文联信息化建设工作领导小组办公室（网络文艺传播中心）牵头，各单位、各部门积极参与的网信工作会商机制，就网信工作重要事项、重要业务进行高效、快捷的沟通、会商和协调推进；各全国文艺家协会、机关各部室、各直属单位在明确网络安全和信息化建设工作分管领导、工作机构、专职人员的基础上，形成中国文联信息化建设工作领导小组办公室对各单位（各部门）网信工作进行管理监督，网络文艺传播中心与各单位（各部门）网信工作机构及人员沟通会商、开展业务指导的协同工作机制；各地方文联、产行业文联完善机构、配齐人员，加强与网络文艺传播中心联系协作，共同推动全国文联系统网信工作实现更大发展。

牵头部门：办公厅、网络文艺传播中心

参与部门：中国文联各团体会员、机关各部室、各直属单位，具备条件的副省级城市文联

完成时限：2020年4月15日前

2. 继续巩固信息化建设工作规划、检查、通报机制和评价考核机制，积极推动文联系统网信工作协同联动开展。2018年和2019年，随着“互联网+协会”、“互联网+文联”建设工作的开展，网信工作已建立形成“制订计划方案、报送工作总结和检查评价考核”机制，发挥了较好的良性激励效用。2020年，各全国文艺家协会、文联机关各部室、各直属单位要继续根据《三年规划》和各自信息化建设实际，年初编制本单位年度信息化建设方案、明确年度信息化建设工作目标，年终对照总结信息化建设工作、形成量化明确的总结报告并报送至中国文联信息化建设工作领导小组。信息化建设工作领导小组及办公室对照各单位报送的信息化建设方案进行年度工作落实情况检查，并结合相关工作情况综合评估，评估结果交中国文联人事部，在各单位开展年度考核时予以体现。

牵头部门：人事部、办公厅、网络文艺传播中心

参与部门：各全国文艺家协会、机关各部室、各直属单位

完成时限：2020年4月15日前报送各单位本年度信息化建设方案，12月31日前报送各单位信息化建设工作总结。

3. 结合文联网信工作建设实际需要，继续强化教育培训，形成更加完善的人才队伍组建、培养机制。2018年和2019年，通过举办全国网络文艺中青年骨干人才系列专题培训、推进文联“互联网+”相关工作会议、网络安全讲座以及在各类业务培

训工作中融入信息化培训内容等，培养锻炼了文联网信人才队伍，队伍专业性不断提升。2020年，结合网络文艺传播规律和网信工作实际需求，积极与互联网平台合作，有针对性地面向中国文联团体会员和相关基层文联举办专题培训研修。文联系统内各类培训研修活动，在有条件的情况下尽量增加网络信息化相关培训内容，进一步加强“互联网+”建设、新媒体内容制作传播、信息化项目管理、网络安全管理等方面培训，进一步增强人才队伍专业性。

牵头部门：网络文艺传播中心

参与部门：各全国文艺家协会、人事部、文艺研修院

完成时限：2020年12月31日前

（二）文联工作线上线下一体化运行服务体系优化应用

4. 会员管理网络化。2018年和2019年，各全国文艺家协会基本按期完成网上会员管理系统建设，与全国文联组联工作服务平台会员管理系统开展会员数据对接、交换和共享，逐步开始利用网上会员管理系统进行会员数据核准更新工作或新会员入会网上申报工作，组联工作服务平台数据库内已存储98152位协会会员信息数据；已有近20家地方文联建设会员管理系统、会员数据库，并逐步开始与全国文联组联工作服务平台互联互通。2020年，要继续深化全国文联组联工作服务平台和各全国文艺家协会会员管理系统建设应用，实现更加高效的会员申报、会员认证、会员通知、会员信息查询等网上功能，

积极开展新文艺群体信息的采集，加强会员数据管理，提高各全国文艺家协会会员信息数据更新率和准确率。继续基于通用版会员管理系统，协助具备条件的地方文联、产行业文联参照全国文艺家协会模式推动会员管理工作，开展会员管理网络化应用，大力提高会员数据互联互通水平。

牵头部门：国内联络部

参与部门：中国文联各团体会员、网络文艺传播中心

完成时限：2020年12月31日前

5. **文艺评奖线上线下融合开展。**2018年和2019年，文联系统各大重要奖节活动积极探索利用网络投票、虚拟展览、视频直播、专题推送、图集播放等多样方式，推动评奖和优秀作品推介模式创新发展，不断提升文艺评奖的权威性、公信力和影响力。国内联络部与网络文艺传播中心合作启动“互联网+文艺评奖”升级项目建设，进一步推动文艺评奖线上线下融合。2020年，要完成中国文联互联网+文艺评奖在线申评系统上线运行，开展中国文联系统重要奖项在线申报评奖管理；收集、加工、整理中国文联所属各文艺奖项信息资料，不断深化评奖信息数据库建设，实现数据查询、详情查看、内容推介等服务功能，推动形成在线申报、在线评奖、网络推介与传播一体化的文艺评奖平台；探索评奖平台与虚拟展览、网络直播等传播推介服务的有效融合，建立常态化评奖成果转化机制。

牵头部门：国内联络部

参与部门：网络文艺传播中心、相关文艺家协会

完成时限：2020年2月29日前完成部分申报系统的上线运行，6月30日前完善评奖平台升级建设，12月31日前力争实现中国文联本年度全国性评奖均通过网络服务开展工作。

6. 重要文艺创作扶持项目在线管理。2018年和2019年，国内联络部、文学艺术基金会与网络文艺传播中心合作共建中国文联文艺项目申报管理系统，初步搭建起项目申报、项目管理等重要工作的网上运行系统，中国文联“中国精神·中国梦”主题文艺创作工程、“深入生活、扎根人民”主题实践活动、青年文艺创作扶持计划、各全国文艺家协会重大主题创作展演活动已基本实现网上申报和管理。2020年，要深入总结分析中国文联文艺项目申报管理系统上线以来应用情况，进一步优化系统的在线填报、项目审核、成果验收等环节管理服务功能，稳定中国文联与团体会员上下联动的报送反馈机制，提升文艺项目申报管理效率。加大系统应用力度，实现中国文联重要扶持项目的网上申报、审批、跟踪、结项等管理工作。

牵头部门：国内联络部

参与部门：中国文联各团体会员、文学艺术基金会、网络文艺传播中心

完成时限：2020年12月31日前

7. 文艺家网络互动交流常态化。2018年和2019年，各全国文艺家协会普遍建设适合各自工作特点、艺术门类特点的互

动交流平台，包括互动交流 APP、会员微信群、手机报、微信公众号、会员管理平台等多种形式，开展与协会个人会员的线上互动联络；部分地方文联基于文艺云 APP 基础平台建设适应自身需求的移动端互动平台，加强与会员的网上联系。2020 年，要总结借鉴各全国文艺家协会、部分地方文联开展网上互动交流平台建设经验，积极推动中国文联各团体会员普遍运用网络平台、网络手段与艺术家、新文艺群体交流互动，广泛开展文艺创作、评论、研讨等线上活动，使文联组织与艺术家、新文艺群体之间联络互动更加便捷有效。

牵头部门：国内联络部

参与部门：中国文联各团体会员、网络文艺传播中心

完成时限：2020 年 12 月 31 日前

8. 文艺志愿服务网上管理。2018 年和 2019 年，中国文艺志愿者网、中国文艺志愿者注册管理平台建设不断完善，实现了文艺志愿者的网上招募和管理、文艺志愿服务活动项目组织管理和数据统计的在线服务，文艺志愿服务网络化水平不断提升；文艺志愿者注册管理平台注册志愿者 41357 名，注册组织 922 个，登记活动 3632 场。2020 年，要以中国文艺志愿者网、中国文艺志愿者注册管理平台为基础，继续深化网站服务功能应用设计，进一步提升平台使用效率。加强与地方文艺志愿服务组织间的信息联动，基本实现各级文艺志愿服务网上组织管理“一盘棋”，整体提升文联系统文艺志愿服务管理水平。

牵头部门：文艺志愿服务中心

参与部门：中国文联各团体会员、网络文艺传播中心

完成时限：2020年12月31日前

9. 权益保护和出版管理在线服务。2018年和2019年，权益保护和出版管理平台完成改版升级，建设优化普法宣传、维权服务、释疑解惑、以案说法等重要平台服务功能，不断加强权益保护和出版管理服务的移动端建设和内容运营管理；鼓励中国文联所属出版单位逐步实现出版业务系统与第三方平台完成业务数据对接，对出版物网上经营、运营模式进行有益尝试探索。2020年，要不断加大中国文联权益保护和出版管理工作宣传力度，优化中国文联权益保护和出版管理工作平台。鼓励符合条件的文联所属出版单位建立出版传媒单位ERP、客户端等服务平台，进一步加强新媒体平台的建设运营，积累形成一定数据规模出版资源库，积极探索精品文艺刊物付费阅读等数字化出版传播发展途径。

牵头部门：权益保护部

参与部门：中国文联各出版传媒单位、网络文艺传播中心

完成时限：2020年12月31日前

10. 文艺人才研修网络化运行。2018年和2019年，先后建设完成文联研修APP、研修资源数据库、中国文联网络培训云平台，完成170多个班次的申报、管理及评估，累计注册学员信息近14000条，基本实现计划申报、学员审核、班级管理、

培训评估等工作信息化管理，人才培训的网络化服务能力和科学化服务水平有效提升。2020年，要着力深化中国文联网络培训云平台、文联研修APP等网络化平台应用，为文联干部培训、会员培训、文艺人才研修、新文艺群体人才培养等各类研修培训提供系统化在线服务，实现培训资源共享应用，全面服务文艺人才发展需求。

牵头部门：人事部

参与部门：文艺研修院、各全国文艺家协会、网络文艺传播中心

完成时限：2020年12月31日前

11. 推进文联领导机构成员履职管理平台应用。2018年和2019年，中国文联人事工作网络平台初步建成，基本具备开展履职工作管理的网上服务能力。2020年，要重点加强网络平台推广应用，增强中国文联主席团、全委会及各全国文艺家协会主席团、理事会成员的履职情况考察管理，切实发挥领导机构及成员在行业行风建设中的引领示范带动作用。

牵头部门：办公厅、国内联络部、人事部

参与部门：各全国文艺家协会、网络文艺传播中心

完成时限：2020年12月31日前

12. 切实推进中国文联及各全国文艺家协会数字化办公。2018年和2019年，中国文联推动内网办公平台流程优化和功能升级，配合信创试点工程的建设实施，同步完成中国文联机

关各部室内网办公终端的迭代更新，为机关各部室开展内网办公提供支撑保障。2020年，要紧紧密结合信创工程建设，统筹推进协同办公平台安全可靠建设和中国文联系统各单位老旧内网办公终端替换升级，推进协同办公平台的实际应用，不断提升中国文联数字化办公效率和安全办公水平。

牵头部门：办公厅、网络文艺传播中心

参与部门：各全国文艺家协会、机关各部室、各直属单位

完成时限：2020年12月31日前

（三）文艺资源数字化转化和网络化应用服务体系应用推广

13. 推动优质文艺资源数字化转化应用。2018年和2019年，网络文艺传播中心与各全国文艺家协会及部分地方文联合作，以中华文艺资源数据库为基础，充分运用自身资源库建设技术体系，持续进行系统整理和应用文联系统各类优质文艺资源。通过开展各协会会员管理系统建设，已初步积累各艺术门类优质文艺人才信息资源，通过直播平台、VR推介平台、文艺评奖平台的建设应用，为优质文艺资源的数字化转化和应用提供“出入口”。2020年，要在协会会员管理系统、文艺评奖平台、中华数字艺术城等服务平台建设应用基础上继续深化文艺人才、作品、重大奖节活动资源的数字化转化，健全业务平台和资源数据库系统的资源管理协同机制，形成中国文联优质文艺资源集中存储管理与分类应用相结合的集群化分布格局，初步实现文联系统文艺资源的大数据应用，建成数据资源网络化

应用服务支撑体系。

牵头部门：网络文艺传播中心

参与部门：中国文联各团体会员及相关职能部门

完成时限：2020年12月31日前

14. 各地文联、产行业文联文艺资源数据建设规模化、常态化，分步纳入文艺资源大数据平台应用服务体系。2018年和2019年，部分省级、市级地方文联通过合作共建地方资源数据库或会员管理系统数据库的方式，接入中华文艺资源数据库大平台，初步实现资源数据的互通共享。2020年，要继续以中华文艺资源数据库建设工程为基础，总结已有的地方资源库和数据管理系统建设经验，优化合作共建、互通共享模式，继续推动具备条件的地方文联、产行业文联建设文艺资源数据库，并与中华文艺资源数据库互联互通，有效提升全国文联系统文艺资源大数据共享服务能力。

牵头部门：网络文艺传播中心

参与部门：具备条件的地方文联、产行业文联

完成时限：2020年12月31日前

（四）新时代文艺新媒体传播体系建设

15. 建设全国文联系统新媒体集群，打造一批有较强传播力影响力的文艺新媒体品牌。2018年和2019年，中国文联系统各单位积极推动官网改版升级和移动端新媒体平台建设，并以中国文艺网为枢纽，初步实现信息即时互通共享。截至2019

年年底，中国文联系统网站共计 28 个，新媒体账号 117 个；地方文联建有网站约 30 个，新媒体账号约 40 个，初步形成导向鲜明正确、信息丰富多样的网上文艺传媒集群。2020 年，要继续推动地方文联开展官网、移动端应用产品适配升级，实现与中国文艺网信息即时互通，形成信息、资源、内容共享的“网上文联”网站群体系，打造一批真正有较强传播力影响力的新媒体品牌。

牵头部门：网络文艺传播中心

参与部门：中国文联各团体会员

完成时限：2020 年 12 月 31 日前

16. 发挥资源优势，创新内容生产和传播形态，推动传统文艺与网络文艺融合发展。2018 年和 2019 年，中国文联、各全国文艺家协会的重大奖节活动，不断尝试融合云剧场、网络直播、虚拟展览、影音互动等网络平台服务，不断创新内容生产和传播形态，取得明显成效。2020 年，要继续运用 H5、虚拟现实、短视频、网络直播等内容推介技术和平台服务方式宣传推介重大奖节活动，使网络展演展示成为文联组织文艺传播服务的新常态，推动各类优秀文艺作品实现全时空立体传播，带动更多精品力作的创作生产。

牵头部门：网络文艺传播中心

参与部门：中国文联各团体会员及相关职能部门

完成时限：长期

17. 完善对外交流与传播平台，提升对外文化交流传播影响力。2018年和2019年，国际联络部与网络文艺传播中心合作建设、运行对外交流传播平台，持续推进平台内容维护。2020年，要继续完善对外交流与传播平台建设运营，充实对外传播内容资源，做好文联系统品牌活动海外传播服务，不断探索开展与海外文化机构的线上互动交流、活动接洽联络等。

牵头部门：国际联络部

参与部门：各全国文艺家协会、网络文艺传播中心

完成时限：2020年12月31日前

18. 加强网上文艺评论阵地建设，引领网上主流文艺舆论。2018年和2019年，中国文艺评论家协会等单位逐步建成“一网多号”（中国文艺评论网、“中国文艺评论”“艺评中国”“艺评头条”微信公号 and 今日头条号）的专业网上文艺评论阵地，通过不断推出优秀评论作品，访问量、粉丝量、阅读量不断提升，舆论引导力不断增强。2020年，要继续依托中国文艺评论网、“中国文艺评论”、“艺评中国”、“艺评头条”等网络服务平台，推进中国文艺评论品牌建设和传播，做大做强中国文艺新媒体评论阵地；加强文艺评论网络编辑队伍建设和专业评论队伍建设，形成有效引领主流文艺舆论的网上评论力量；尝试运用大数据、人工智能技术探索建设可包涵评论人群比重、点击量、转发量、回复量等量化指标的文艺舆情监测和评价分析系统，进一步提升文艺理论评论工作的科学性、权威性、有

效性。

牵头部门：文艺评论中心

参与部门：中国文联各团体会员、网络文艺传播中心

完成时限：2020年12月31日前

19. 强化网络内容建设，发挥文联资源优势，提高网络内容创作生产传播能力。2018年和2019年，中国文联在网络文艺内容建设方面取得了长足进展，打造出一批思想精深、艺术精湛、制作精良的网络文艺产品，推动传统艺术和网络艺术的不断融合。2020年，要继续积极组织优质资源，鼓励引导推动网络内容生产传播，打造出更多叫得响、传得开的网络文艺精品和网络内容品牌，提高网络文艺产品供给能力。鼓励有条件的地方文联和产行业文联发挥各自优势，在加强网络内容建设、扶持引导网络文艺内容创作生产方面开展丰富多彩的探索实践。

牵头部门：国内联络部、网络文艺传播中心

参与部门：中国文联各团体会员、机关各部室、各直属单位

完成时限：长期

（五）网络安全和软硬件基础设施支撑保障体系建设

20. 优化基础设施规划建设。2018年和2019年，中国文联不断完善文艺家之家信息机房、文艺资源数据中心、灾备云数据中心等三地数据中心建设，网络出口总带宽达1Gb，存储容量空间达600TB，已为包括部分地方文联在内的40余家文联系统单位提供云服务。2020年，要继续深化行业级云数据中心

建设，发展普惠设施服务，进一步科学规划中国文联三地数据中心环境设施和资源容量，不断提升云计算服务能力，基本建成覆盖全国文联系统基础设施服务的云数据中心。

牵头部门：网络文艺传播中心

完成时限：2020年12月31日前

21. 深化网络安全建设。2018年和2019年，中国文联系统各单位不断提升网络安全意识，签订网络安全责任书，制定网络信息服务审核发布制度等，重要信息系统进行定级备案和安全测评，开展应急演练，网络安全水平稳步提升。2020年，要继续加强内容安全管理，根据新形势新要求，及时修订互联网信息服务审核发布制度、信息安全事件应急预案，继续开展网络安全应急演练；持续做好软件正版化、国产化工作，不断增强信息化办公安全和软件运行安全；进一步完善文联系统网络安全监督检查、预警通报、整改反馈工作机制，推动文联系统网络安全协同治理局面基本形成（网络意识形态安全工作服从中国文联党组制订的意识形态工作的相关规定）。

牵头部门：网络文艺传播中心

参与部门：各全国文艺家协会、机关各部室、各直属单位

完成时限：2020年9月30日前完成网络安全应急演练，其他工作适时开展。

22. 积极推进信创工程建设。2018年和2019年，中国文联认真落实上级有关要求，围绕办公内网开展协同办公平台等

软件平台的浏览适配改造和文联机关各部室内网办公终端更新升级，顺利完成试点任务建设工作。2020年，要在试点任务建设工作基础上，推进各全国文艺家协会、各直属单位的办公内网终端的迭代更新，开展办公内网重要系统的重构或迁移改造工作，有效推动电子政务内网建设工作，不断提高网上办公的安全可靠保障水平。

牵头部门：办公厅、网络文艺传播中心

参与部门：各全国文艺家协会、机关各部室、各直属单位

完成时限：2020年12月31日前

